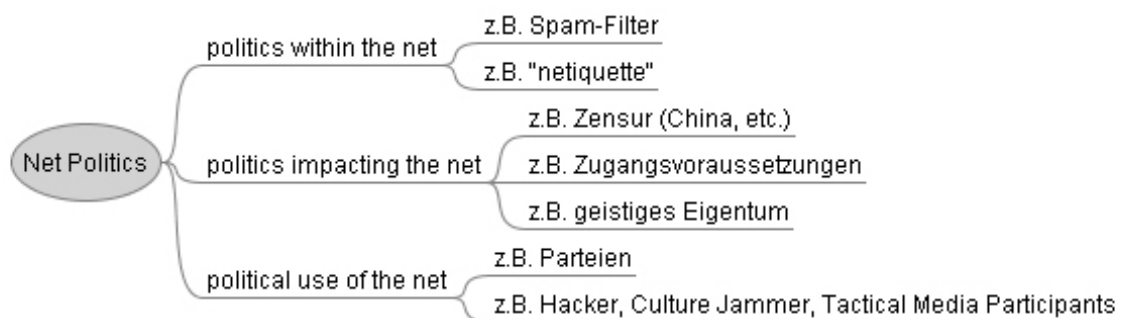


**tactical media – Spannungsfeld zwischen Aneignung und Subversion**

**Net Politics. Schaubild nach Resnick (1997)**



„The term „tactical media“ refers to a critical usage and theorization of media practices that draw on all forms of old and new, both lucid and sophisticated media for achieving a variety of non-commercial goals and pushing all kinds of potentially subversive political issues.“ (N5M (1999))



**De Certeaus Unterscheidung von Strategie und Taktik**  
 (Die Kunst des Handelns (1988))

<b>Strategie</b>	<b>Taktik</b>
Mächtiges Subjekt	„Kunst des Schwachen“
Mit Ort ausgestattet ist, der als eigen zu bezeichnen ist	Keine Basis nur Terrain des Gegners
Ort als Basis für Rückzug und Organisation	Abhängig von der Zeit („Lücken“)